

INBRIEF VARIOUS

LE DIMENSIONI DI UN SUCCESSO L'AMPLIAMENTO DOPO LA TEMPESTA

Ad appena tre mesi dalla tremenda alluvione che ha colpito la Toscana e a soli due anni dall'ultimo restyling, antoniolupi ha rinnovato e ampliato gli spazi del proprio showroom (nell'immagine qui a destra) che – situato all'interno del suo complesso produttivo vicino a Firenze – adesso si estende su oltre 3.000 metri quadri. Lo spazio permette ai visitatori di esperire il mood dell'azienda, scoprendo in concreto ogni possibile finitura e possibilità di personalizzazione. Un aggiornamento che mira non solo a esporre i prodotti delle linee di arredobagno, ma anche a integrare con coerenza progettuale le nuove collezioni dedicate al living e alla zona notte. L'attitudine all'espansione del brand ha riguardato pure la sede produttiva (a destra in basso) che, cresciuta di ben 4.500 metri quadri, ne occupa adesso 15.000. "Abbiamo avuto la necessità di estendere la nostra sede grazie agli ottimi risultati commerciali conseguiti di recente", ha chiosato Andrea Lupi. "Gli investimenti in tecnologia e ricerca fatti nel corso degli anni ci hanno portato a essere una realtà solida e di riferimento nel mondo del design, con una forte attenzione per quei processi produttivi sartoriali, sostenibili e di qualità interpretati come fattore di traino per il nostro brand". antoniolupi.it



LUCE SUL PASSATO

CENTO PROGETTI LUMINOSI

Fragile, la galleria di design guidata da Alessandro Padoan e Alessandro Palmaghini, inaugura la nuova sede di via Simone D'Orsenigo a Milano (all'interno di un ex spazio industriale progettato nel 1950 da Elio Frisla) ospitando, dal 5 aprile al 12 maggio, la mostra "Anni Luce. Arredoluce. 100 lampade", a cura di Anty Pansera. La scelta di dedicare una rassegna al marchio monzese fondato nel 1943 da Angelo Lelii non è casuale: nel 2015, infatti, Padoan e Palmaghini hanno acquisito il brand e – insieme ad Anty Pansera e con la collaborazione di Nanda Vigo – hanno portato avanti una ricerca che si è concretizzata nel 2018 in *Arredoluce. Catalogo ragionato 1943-1987*, ricostruzione della storia dell'azienda che raccoglie 555 fra lampade e complementi di arredo prodotti e/o progettati da Lelii. Attraverso le lampade selezionate, l'esposizione racconta la storia di un'impresa poco nota come quella di Lelii, e delle collaborazioni da lui strette con i più grandi designer del tempo: Castiglioni, Ponti, Sottsass, la stessa Vigo... La mostra ripercorre questa attività attraverso le 100 produzioni Arredoluce più significative, tra cui i modelli Triennale (a sinistra, foto di Nicola Galli), Stellina e Cobra, tutte firmate da Angelo Lelii. A.P. fragilemilano.com